



2020 - 2023

Youth livelihood project

Jongeren in Kawempe vergroten hun toekomstkansen

Nu de coronacrisis ook in Uganda tot een economische crisis heeft geleid, wil Kawempe Youth Centre een groot aantal jongeren in Kawempe ondersteunen om een eigen bedrijfje op te zetten.

De corona crisis heeft in Kawempe diepe sporen nagelaten.

Veel werk is door de crisis en daaropvolgende lockdown stil komen te liggen.

Geen werk betekent voor de meeste mensen geen inkomen. Zij die niet in dagloon werkten brachten dagelijks wat geld bijeen door op straat bijvoorbeeld etenswaar of tweedehands kleding te verkopen of aan huis haren te vlechten. Ook daar kwam door de lockdown vaak een einde aan. Een eventueel opgebouwde financiële reserve was binnen no time besteed aan levensonderhoud. We zien, nu de lockdown grotendeels ten einde is, dat meniggeen geen startkapitaal heeft om (opnieuw) een economische activiteit te starten. Het meeste werk in dagloon is bovendien verdwenen.

Daar komt bij dat menig jongere **niet terug naar school** zal gaan als deze begin 2021 weer openen. Het ontbreekt hen aan het benodigde schoolgeld. Of zij kunnen niet langer de motivatie opbrengen.

Youth livelihood project

KYC investeert vanwege de crisis juist nú extra in het vergroten van toekomstkansen voor jongeren. Onder de naam 'Youth Livelihood Project' stelt KYC zich tot doel om de bedrijvigheid onder jongeren een stevige boost te geven, waardoor zij beter in staat zijn in hun levensonderhoud en dat van hun eventuele gezinnen te voorzien. KYC zal dat doen door 175 jongeren uit zeven buurten (zones) te selecteren, te trainen in ondernemerschap, ICT en beroepsvaardigheden en te coachen.

Ook beoogt KYC minimaal 70 van deze jongeren toe te leiden naar bestaande

kredietmogelijkheden, zodat zij met een klein startkapitaal een bedrijfje kunnen starten.

Tot slot zullen in alle buurten **spaargroepen** worden gevormd waarin deelnemende jongeren elkaar ondersteunen en stimuleren om te sparen.

Twee jongeren uit elke buurt worden getraind om ondernemerschap in hun wijk te stimuleren.

Speciale aandacht gaat in het project uit naar meisjes: van de 175 deelnemende jongeren zullen 105 vrouw zijn.



Voortzetting na één jaar

Het project wordt gefinancierd door het vermogensfonds **KS Foundation**.

Het heeft een looptijd van één jaar en start in januari 2021. Gedurende dat jaar wil KYC een projectstructuur opzetten met relevante partnerorganisaties om het project in de daaropvolgende jaren te kunnen blijven voortzetten.

Ook het ontwikkelen van een draaiboek hoort daarbij en het trainen van medewerkers (gedeeltelijk on the job). KYC is ervaren in het bieden van **ondernemerschapstrainingen aan jongeren**, maar wil het resultaat daarvan vergroten door nu ook in te zetten op toeleiding naar **kredietmogelijkheden** en het opzetten van spaargroepen.

De kosten van het project waren begroot op 22.995,- euro (93.200.000 Ugandese shilling)



Vervolg. Ten gevolge van de coronacrisis liep de **uitvoering veel vertraging** op. Uiteindelijk werd het project in **2023** succesvol afgesloten.

RESULTATEN

Vakkennis en persoonlijke ontwikkeling

Bijna 200 jongeren volgden training in vakkennis en -vaardigheden, in ondernemerschap en in ICT. KYC werkte voor beroepsgerichte training samen met trainers van drie organisaties.

Tijdens twee jongerenkampen ging daarnaast aandacht uit naar persoonlijke ontwikkeling: onderwerpen als zelfvertrouwen, doorzettingsvermogen, aanboren van je creativiteit en communiceren passeerden er de revue.

Diverse bedrijfjes zagen in deze periode het licht. Waaronder een bedrijfje dat vloeibare zeep maakt, een bedrijfje dat tassen maakt van papier, een naaiatelier en een bedrijfje dat schriften maakt. Sommige jongeren startten alleen een onderneming, anderen deden dat in groepsverband.

Daarnaast startten er zes **spaargroepen van jongeren**. Gezamenlijk openden zij spaarrekeningen en leerden zij met geld en bankzaken omgaan. Groepsleden hielden elkaar bij de les. Toegang tot krediet bleef een uitdaging. Kredietorganisaties hebben veelal hoge toegangseisen. Maar KYC bouwde goed contact op met twee banken en met enkele kredietprogramma's van de overheid. De banken raakten zelfs betrokken bij training aan jongeren.

Diverse jongeren ontvingen uiteindelijk een krediet, sommigen tijdens en sommigen na afronding van het project.

Dit project gaat door

KYC zette zichzelf met het project goed op de kaart op het onderwerp ondernemerschap onder jongeren. In 2023 kwamen zelfs vertegenwoordigers van de Internationale Arbeidsorganisatie van de VN op bezoek bij KYC.

KYC geeft uitbouw van het livelihood project de komende jaren prioriteit, zodat meer jongeren beter voorbereid de uitdaging aangaan van een eigen inkomen verwerven.



Bij de video: Kirabo is een van de jonge vrouwen die deelnam aan de trainingen in financiële begeleiding, ondernemerschap en ICT-vaardigheden. Ze nam ook deel aan het jongerenkamp, waar jongeren werd geleerd hoe ze een bedrijfje kunnen opzetten en runnen.

Ze sloot zich aan bij een van de spaargroepen voor jonge vrouwen en werd via deze groep in contact gebracht met kredietmogelijkheden. Later kon ze een bedrijfje beginnen in het maken van vloeibare zeep, waarmee ze haar gezin ondersteunt.